

# ドズル社 媒体資料

2023年

# 会社概要

私たちは、YouTubeを軸として『楽しさ』を提供するエンターテインメント企業です。

## 株式会社ドズル

代表者  
ドズル

設立  
2016年9月

所在地  
東京都品川区



# 事業内容

## 主要事業

### 5人のクリエイターが所属するゲーム実況者グループ「ドズル社」の運営

- ◇ 動画配信活動
- ◇ イベント企画 / 開催
- ◇ コンテンツIPを活用したグッズ・デジタルコンテンツの販売

### 「ドズル社」で培ったデジタルマーケティングの知見を活かしたサービスの提供

- ◇ YouTube チャンネル戦略策定 / コンサルティング / 運営支援
- ◇ 番組企画 / 制作 / 運営
- ◇ デジタルコンテンツ作成支援

# 「ドズル社」とは

Minecraftを中心に様々なゲームの配信を行うゲーム実況者グループです

 **グループチャンネル登録数：213.5万人**

グループ動画平均再生回数：**300,000回**

グループ動画の高評価率：**98.6%**

オンラインイベント総動員者数：**4,214人**

(2023年3月分)



ドズル

 1,020,000  
 (公式) 92,700  
(個人) 229,900



ぼんじゅうる

 147,000  
 118,700



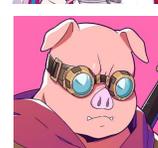
おんりー

 411,000  
 100,900



おらふくん

 344,000  
 120,500



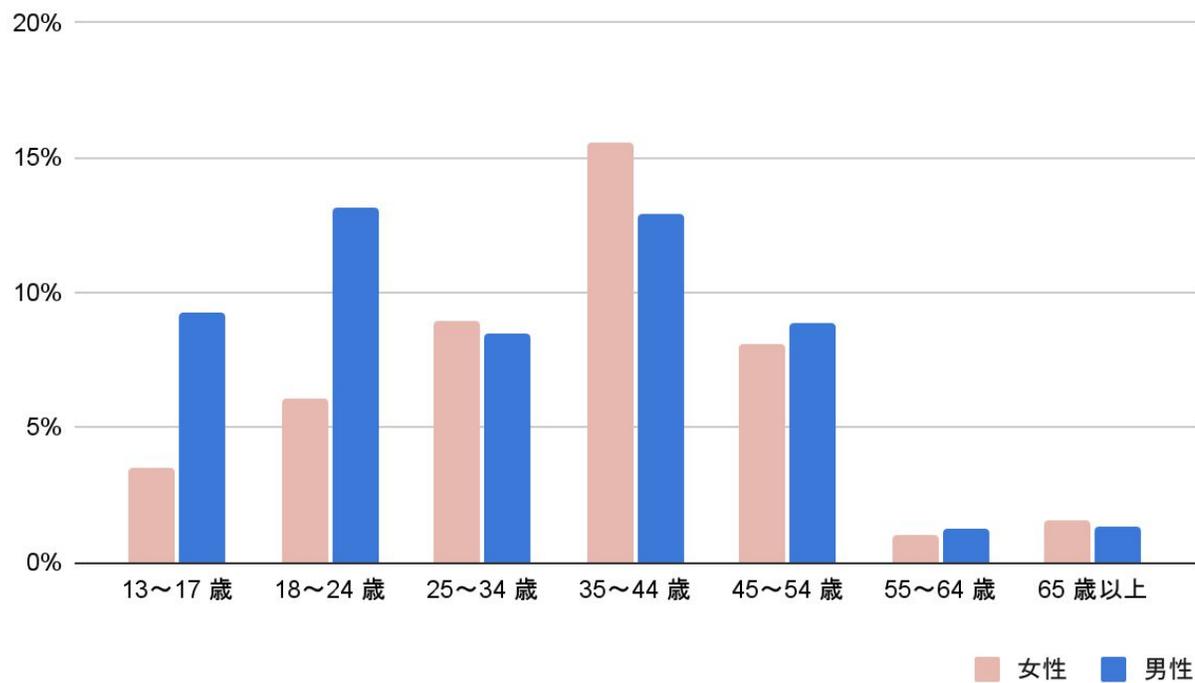
おおはらMEN

 213,000  
 87,300

2023/02/17 現在

# 「ドズル社」の視聴者

老若男女問わず、幅広い視聴者層にコンテンツを届けています！



- ◇ ゲームチャンネルでは珍しい**女性層**のファン多数
- ◇ キッズだけでなく**親世代も多く視聴**しており、各年代に向けた**多様なアプローチ**が可能

# 「ドズル社」の強み

自社/個人にて**圧倒的な結果**を出しているクリエイター、製作チームが多様なビジネスを支援します

## 生配信



97.9%  
高評価

23.8万  
再生

『桃太郎電鉄』  
(コナミホールディングス様)

## YouTubeタイアップ



97.9%  
高評価

12.2万  
再生

『クラッシュ・ロワイヤル』  
( Supercell様)

## コミュニティの形成『アツクラ』



6000人  
平均同時視聴者数

7万  
平均再生回数  
(1ヶ月後)

20名のYouTuberと「集まる」をテーマにマイクラフトで遊ぶプロジェクトを企画・運営

## 番組制作『渋谷ハルカスタム』



1万人  
最高同時接続数  
(平均)

10万回  
平均再生回数  
(1ヶ月後・平均)

Apex Legends 界隈No.1VTuber **渋谷ハル**さんと番組を企画・制作・運営。

## デジタルコンテンツ作成支援



100%  
顧客満足度

『**楽しさ**』を取り入れた企業のデジタルコンテンツを作成。

## イベント開催



1205人  
最高同時接続数

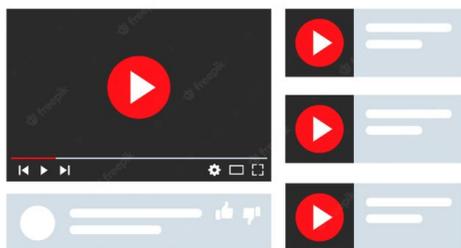
1752枚  
有料チケット  
販売数

**ドズル社キャラバン** (2022年12月24日～12月30日)  
ゲーム マインクラフトを使用したオリジナルワールドの企画・制作・運営

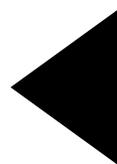
# 「ドズル社」の強み: 企画制作力

60名以上の動画企画制作・編集スタッフが在籍  
お客様のご要望を最良のコンテンツにする企画制作力が強みです

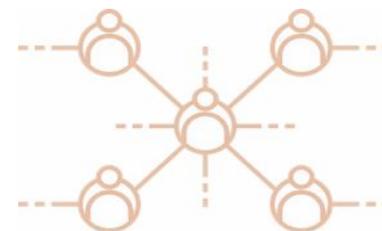
クライアント  
自社アカウント  
メタバースイベント



貴社コンテンツの企画制作  
ご支援



60人超の企画制作・編集スタッフ在籍



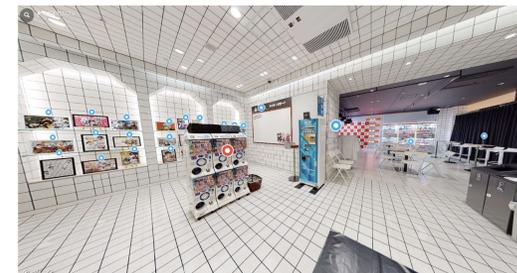
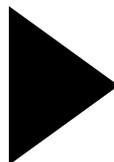
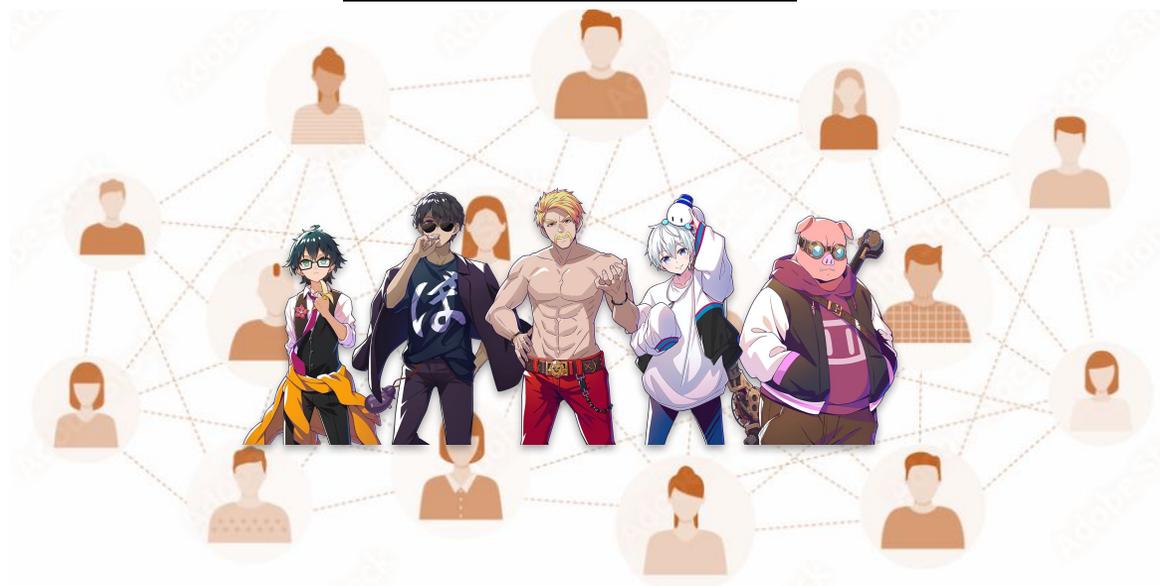
毎日配信しているYouTubeコンテンツを  
常に企画制作しており、経験豊富

# 「ドズル社」の強み

ゲーム実況者では最大規模  
ファンや視聴者との交流を軸にした活発なコミュニティの形成が強みです

クリエイターを中心とした  
コミュニティの形成

YouTubeを超えて  
様々な取り組みが成功



# 「ドズル社」の強み：タイアップが歓迎されるコミュニティ

とある調査※では「PR案件だとわかった段階でYouTubeの視聴をやめる」と20%が回答

一般的に、YouTubeにおいて“案件動画”は視聴者にとって  
“ビジネスありきの企画”であり、本来の良さを感じづらい動画



しかし・・・

**ドズル社の視聴者には  
タイアップを歓迎する文化が視聴者に根付いている！**

普段の動画と変わりなく高評価を維持  
直近タイアップ動画の**高評価率98.3%**（動画平均：97.6%）

## ▼案件動画に寄せられたコメント（一部抜粋）

もうね、  
**このゲームやりたくなった！**  
**事前登録してくる！！**

ドズル社チャンネルの案件動画って、  
**毎回内容にひと工夫**あるので  
毎回すごく楽しませてもらってます ✨

案件の新しい形！  
**単にゲームプレイするんじゃなくて、**  
**プレゼン対決にするとはさすがです！**

**案件動画も5人のカラー**が  
よく出てて面白いです！！

いやー**案件動画がこんなに面白い**って  
他ではないと思う！五人での会話すごく良かったですー

# サービスメニュー

ゲーム実況者グループ「ドズル社」  
デジタルマーケティング支援サービス

# 「ドズル社」YouTubeプロモーション

所属クリエイターのYouTubeチャンネルで貴社商品をご紹介します

◇ 例：ドズル社でタイアップ動画を配信 & Twitterで告知ツイートを実施



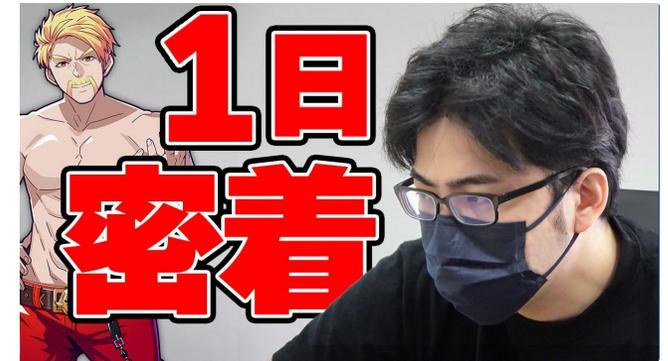
PCやスマホで遊べるゲーム**「原神」**とコラボ動画を投稿。鬼はお嬢様言葉で話さなければいけない縛りを設け、話題となった。

動画再生数は「15万回以上」を記録した。



エナジードリンク**「ZONe」**とのコラボイベントを実施。イベント中に配信した所属クリエイター出演コマーシャルは、大盛況の盛り上がりを見せた。

累計動画再生数が「68万回以上」を記録。実施後にはアクセス・注文数が急増した。



**「LGElectronics」**ゲーミングTVのタイアップ動画としてドズルの1日密着企画を実施。普段見られない社長兼実況者の1日が反響を呼んだ。

動画再生数が「31万回以上」を記録した。

# 「ドズル社」コラボ企画

所属クリエイターのキャラクターを用いて貴社商品とコラボレーションします

◇ スタンダードプラン例: 所属YouTuberと貴社商品のコラボ & Twitterで告知ツイートを実施



ドズル社メンバーと弊社所属ナレーター  
のネコおじの形をしたたい焼き「**ドズル社  
焼き**」を販売。

大好評につき再販を行っており、過去3  
回実施に至っている。



**ドズル社コラボカフェ**としてドズル社メン  
バーが考案したフードやデザート、ドリン  
クを池袋となんば千日前にて販売。コラボ  
カフェスタンドも全国6箇所にて同時開催。

平日もほぼ満席の状態、コラボカフェ内  
に置かれたメッセージボードはいつもファン  
の方からのメッセージで溢れていた。



大人気の**サンリオキャラクターズ**とドズル  
社のコラボグッズを販売。  
各キャラクターの衣装をまとったかわいい  
グッズが話題となった。

ドズル社が過去に販売したグッズの中  
で、最大の売上を記録。  
期間限定のコラボ商品だったが、販売終  
了後も、再販を希望する声が多く寄せら  
れた。

## 「ドズル社」出演依頼など

貴社のご要望に合わせ、様々な媒体への出演や、出演動画の制作を行います

◇ 出演形態、動画の内容、料金等についてはお問い合わせにてご相談ください。



名古屋の民放4局が運営する動画配信プラットフォームLocipo(ロキポ)と「ドズル社」がタッグを組み、「開局！ドズル社TV」を放送中。**“ファンとの双方向”**をコンセプトに、ファンから募集した企画をもとに番組を制作する**新感覚バラエティ**として**盛り上がり**を見せる。

# サービスメニュー

ゲーム実況者グループ「ドズル社」  
デジタルマーケティング支援サービス

# YouTube チャンネル戦略策定 / コンサルティング / 運営支援

貴社のご要望、お悩みを伺いながら、ドズル本人を含むコンサルタントチームが貴社YouTubeアカウント運用をサポートします。

◇ 料金等についてはお問い合わせにてご相談ください。



株式会社オーダースーツSADA 佐田社長のチャンネル  
コンサルティングおよび動画編集  
代表取締役社長 佐田 展隆 氏

「ドズル社にチャンネル戦略策定を依頼したところ、私の理想のコンテンツを維持しつつ、登録者数を増やす具体的なアドバイスを受け、コンテンツ作成支援まで一貫通貫の支援を受けています。今後、当社の**ブランド認知度も更に向上**することを期待しています！」

# YouTuber コンサルティング

貴社のご要望と課題を伺いながら弊社コンサルタントチームが関連YouTube chの成長を支援します。

◇ 料金等についてはお問い合わせにてご相談ください。



## クラロワ (Supercell 様)

プロeスポーツ選手に対し、勉強会、編集代行、送客施策、企画案制作、コラボ手配、番組制作を実施

月間100万再生の  
YouTuberを5名育成

## プロスタ (Supercell 様)

小規模YouTuberに対し、2か月間の毎日投稿達成時にはマイクなどの放送機材を寄贈

延べ11名のYouTuberが毎日投稿  
を達成

## ラグナドール (Grams 様)

投稿頻度が少ないYouTuberに対し、投稿インセンティブを設計。  
マンツーマンでの定例MTGを実施

コンサル前 → コンサル後

A: 7回/月 → 50回/月

B: 4回/月 → 47回/月

C: 0回/月 → 38回/月

## 第五人格IJLプロリーグ (Identity V Japan League)

(NetEase Games様)

プロeスポーツ選手に対し、YouTubeアナリティクスの分析、YouTube界隈の最新知見を共有

3ヶ月間の成果

A: 25,600人 → 26,700人

B: 3,980人 → 4,900人

C: 385人 → 1,410人

## 番組企画・制作・運営

貴社のご要望に合わせ、ドズル社制作チームが番組の企画・制作・運営を行います

◇ 料金等についてはお問い合わせにてご相談ください。



「渋谷ハルカスタム」は人気Vtuber渋谷ハル氏とドズル社の共同製作で贈るゲーム『APEX LEGENDS』のコミュニティ大会！豪華なインフルエンサーを招待して実施する”視聴者参加型”番組です。2年前の番組開始以来、**ゲームコミュニティの中心として毎週シーンを盛り上げます！**

# デジタルコンテンツ作成

貴社のご要望に合わせ、ドズル社制作チームがデジタルコンテンツ(動画・イラストなど)の企画・編集・制作を行います

◇ 料金等についてはお問い合わせにてご相談ください。

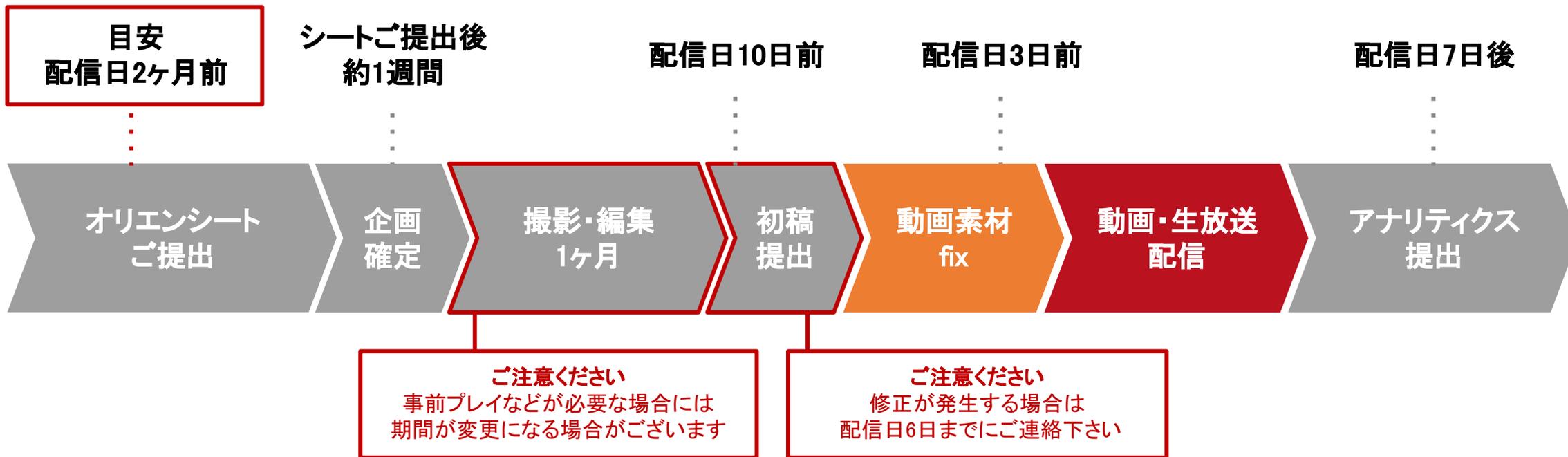


## 株式会社 & US様の採用動画編集 代表取締役社長 廣岡 伸那 氏

「秒数もバラバラの素材納品となった中、丁寧に編集いただきありがとうございました！アングルを変えたり、効果的なテロップをいれることで、**キーメッセージが伝わる採用動画になり、大満足です。**」

# 入稿スケジュール

# 🏠 タイアップ動画のスケジュール例



※上記はイメージです。ご発注の内容に合わせて再度ご提案させていただきます。  
※その他サービスのスケジュールについては、お問合せください。

**お問い合わせ**

## お問い合わせ

ドズル社とのお取り扱いに関するご相談・ご不明点がございましたら、お気軽に営業担当までお問い合わせください。

<https://www.dozle.jp/contact/>



DOZLE

好きを仕事に。人生という「ゲーム」をもっと楽しく。